

INSTRUMENTO DE CARACTERIZACIÓN DE PROYECTOS

La presente encuesta está orientada a guiar un proceso de caracterización que permita reconocer fortalezas y debilidades y planear un un proceso de mejoramiento continuo de la organización o el proyecto diagnosticado.

MÓDULO 0. INFORMACIÓN BÁSICA DEL ENCUESTADO

- a. Nombre:
- b. Documento de Identidad:
- c. Correo electrónico:
- d. Teléfono:
- e. Edad:
- f. Ciudad de ubicación:
- g. Cargo en la organización (si aplica):
- h. Responsabilidad del encuestado en el proyecto:
- i. Sexo
 - i. Hombre
 - ii. Mujer
 - iii. Intersexual
 - iv. Prefiero no responder
- j. Pertenece a algún grupo étnico
 - i. Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras (NARP)
 - ii. Pueblo Rrom o Gitano
 - iii. Pueblos indígenas
 - iv. No aplica
- k. Pertenece al grupo de población migrante en Colombia
 - i. Sí - país de origen: _____
 - ii. No

- I. Nivel de formación
 - i. Primaria incompleta
 - ii. Primaria completa
 - iii. Bachillerato incompleto
 - iv. Bachillerato completo
 - v. Técnico laboral incompleto
 - vi. Técnico laboral completo
 - vii. Técnico incompleto
 - viii. Técnico completo
 - ix. Tecnólogo incompleto
 - x. Tecnólogo completo
 - xi. Profesional Universitario incompleto
 - xii. Profesional Universitario completo
 - xiii. Especialización incompleta
 - xiv. Especialización completa
 - xv. Maestría Completa
 - xvi. Maestría Incompleta
 - xvii. Doctorado incompleto
 - xviii. Doctorado incompleto
 - xix. No recibí educación formal

MÓDULO 1. DATOS BÁSICOS DE LA ORGANIZACIÓN/PERSONA

- a. Nombre de la organización/persona:
- b. ¿Está registrado en cámara de comercio? Sí/No
- c. Su naturaleza es:
 - i. Pública
 - ii. Privada
 - iii. Mixta
- d. Tipo de persona
 - i. Persona natural registrada como comerciante
 - ii. Asociación
 - iii. Corporación
 - iv. Fundación
 - v. SA (Sociedad Anónima)
 - vi. SAS (Sociedad por acciones simplificadas)

- vii. EU (Empresa unipersonal)
- viii. LTDA (Limitada)
- ix. Iniciativa aún no formalizada
- x. Otra ¿Cuál?

e. Personas que conforman la organización

Por favor indique el número de personas que integran la organización/persona

Tipo de integrante	Cantidad
Socios o gestores principales	
Empleados	
Colaboradores ocasionales	
Total	

- f.** Descripción de los bienes y/o servicios que produce su organización/persona.
- g.** Sector principal en el que se desempeña la organización/persona.
 - i. Descripción del sector principal:
 - ii. Código CIIU principal bajo el cual se encuentra registrado:
 - iii. Códigos CIIU secundarios bajo los cuales se encuentra registrado:
- h.** Descripción del sector específico bajo el cual se desarrolla el proyecto:
- i.** Año de inicio de actividades de la organización/persona:
- j.** Municipio principal donde opera la organización/persona:
- k.** Municipios secundarios donde opera la organización/persona:
- l.** Ingresos y utilidades o pérdidas antes de impuestos de la organización/persona por rangos
Indicar rangos:
 - Entre 1 y 20 millones
 - Entre 21 y 50 millones
 - Entre 51 y 100 millones
 - Entre 101 y 200 millones
 - Entre 201 y 500 millones
 - Más de 501 millones

Concepto	2019	2020	2021
Ingresos operacionales			
Ingresos no operacionales			
Total ingresos			
Utilidades			
Pérdidas			

MÓDULO 2. CARACTERIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN/PERSONA

2.1. Dirección estratégica

- a. Por favor describa la estructura de la organización:

Si una persona se desempeña en más de una dependencia por favor relaciónela una sola vez en el área donde su rol es más importante

Nombre de la dependencia	¿Cuenta con esta dependencia? Sí/No	Cantidad de personas en la dependencia
Dirección o gerencia		
Marketing, relaciones públicas o ventas		
Atención al público		
Planeación		
Capacitación y formación		
Contabilidad		
Profesores / Instructores / Capacitadores		
Control de gestión		
Recursos humanos		
Jurídico		
Servicios generales o mantenimiento		
Arte y/o creativo		
Logística u operaciones		
Tesorería		
Informática		
Otro ¿Cuál?		
Total personas		

- b. ¿Cómo se toman las decisiones sobre la gestión organizacional?

2.2. Planeación estratégica

- a. ¿Su organización/persona tiene su misión, visión o su propuesta de valor definida?
 - i. Sí: ¿Cómo se ven reflejados estos lineamientos en la operación de la organización/persona?
 - ii. No: ¿Por qué no?

- b. ¿Su organización mide sus resultados a través de indicadores claves de desempeño (KPIs) o de Objetivos y Resultados Clave (OKRs)?
 - i. Sí: ¿Cuáles son los más importantes?
 - ii. No: ¿Por qué no?

- c. ¿Qué tanto seguimiento realiza a las siguientes actividades de su organización/persona?

Temática	¿Realiza un reporte escrito sobre este tema? Sí/No	¿Hace seguimiento a través indicadores sobre este tema? Sí/No	¿Realiza algún otro tipo de seguimiento? Sí (¿Cuál?)/No
Desempeño financiero de la organización			
Satisfacción del público			
Participación en el segmento cultural/cuota de mercado			
Satisfacción del equipo de trabajo			
Necesidades de sistemas de información			
Calidad de los bienes o servicios que se ofrecen			
Costos de producción/gestión			

- d. ¿Su organización/persona cuenta con un plan estratégico de mediano o largo plazo?
 - i. Sí: ¿Cómo está estructurado? ¿Qué marco temporal contempla?
 - ii. No: ¿Por qué no?

2.3. Gestión financiera

- a. Indique quien es el encargado de llevar a cabo la contabilidad en su organización:
 - i. empresa auditora o de servicios contables.
 - ii. contador o revisor fiscal externo
 - iii. Contador o revisor fiscal propio de la organización.
 - iv. Cada líder o gerente de proyecto
 - v. Otra. ¿Cuál?

- vi. No llevamos contabilidad
- b. ¿Pertenece al régimen simplificado o común?
- c. ¿Está obligado a declarar IVA?
- d. ¿A qué fuentes de financiación accede la organización/persona actualmente o planea utilizar para el desarrollo de proyectos futuros?

Tipo de fuente	Uso frecuente	Uso ocasional	No la utilizo, pero planeo hacerlo en un futuro	No me interesa acceder a esta fuente
a. Inversión privada				
b. Donación privada				
c. Convocatorias públicas /estímulos				
d. Convocatorias privadas				
e. Contratos o convenios con entidades públicas.				
f. Cooperación internacional				
g. Pauta y/o publicidad				
h. Comercialización de bienes o servicios propios				
i. Aportes de socios en dinero				
j. Recursos propios de la organización				
k. Crédito bancario o de terceros				
l. Créditos especializados para el sector cultural y creativo				
m. Otras, ¿cuáles?				

2.3. Comunicación e información

- a. ¿Cómo se estructura la estrategia de comunicaciones de su organización/persona?
¿Cuáles son los medios de comunicación más importantes que usa?
- b. Al promocionar y dar a conocer sus actividades, los medios de comunicación que emplea son:

Medio	Uso frecuente	Uso ocasional	No lo utilizo
Página web			
Facebook			
Twitter			
Youtube			
TikTok			

LinkedIn			
Correos masivos			
Información a medios (Free Press)			
Pauta en medios (TV, radio, prensa)			
Radio Comunitaria			
Carteles, volantes u otros impresos			
Merchandising			
Perifoneo			
Otro ¿Cuál?			

2.4. Consumidores/Públicos

- ¿Realizan algún tipo de encuesta de satisfacción a consumidores/públicos que acceden a sus bienes o servicios? Describa
- ¿Tienen en cuenta las recomendaciones o sugerencias de sus consumidores/públicos para establecer acciones de mejora sobre sus bienes o servicios? Describa

2.5. Gestión de promoción y mercadeo

- ¿La organización/persona cuenta con un plan de mercadeo? Descríbalo ¿Se ejecuta directamente o contrata a un tercero?
- ¿Se realizan evaluaciones periódicas para establecer los resultados del plan de mercadeo?
- ¿Se analizan las características de los consumidores/públicos para establecer los planes de mercadeo?
- ¿Cuáles son sus principales canales de distribución y venta?
- ¿Cuál es el perfil principal de sus consumidores/públicos?
- ¿Cuáles son tus principales competidores y qué bienes o servicios ofrecen?
- ¿Cómo los bienes y/o servicios que ofrece su proyecto se diferencian de los de la competencia?

2.6. Asociatividad y redes de trabajo

- a. ¿Su organización/persona pertenece a alguna asociación gremio o colectivo? ¿Cuál o cuáles?
- b. ¿Qué tipo de relaciones tienen con otras organizaciones del sector? ¿realizan algún tipo de trabajo en red o trabajo colaborativo?
- c. ¿Qué buenas prácticas han adoptado de otras organizaciones pares?

2.7. Encadenamientos productivos

- a. ¿Trabaja con organizaciones de otros sectores distintos al cultural y creativo? si/no
- b. Si la anterior respuesta es afirmativa, indique cómo se relaciona con esos sectores a nivel de ventas y distribución, desarrollo conjunto de proyectos u otros
- c. ¿Qué dificultades ha encontrado para establecer encadenamientos productivos?
 - i. Falta de comprensión de los otros sectores o sociales
 - ii. Debilidades comerciales
 - iii. Baja valoración del sector cultural y creativo para los otros sectores
 - iv. Otros ¿Cuáles?

2.8. Política pública e instrumentos de fomento

- a. Qué tan familiarizado está con la siguiente legislación/instrumentos de política:

Legislación/instrumento	Lo conoce Sí/No
Ley General de Cultura	
Legislación sobre derecho de autor y propiedad intelectual	
Leyes de salvaguardia del patrimonio cultural en Colombia	
Leyes de fomento de su sector específico (ej. Ley del Cine, Ley de espectáculos públicos, Ley del Libro)	
Ley 1834 de 2017 por medio de la cual se fomenta la economía creativa	
Conpes 3659 de 2010: Política nacional para la promoción de las industrias culturales en Colombia	

Conpes 4090 de 2022: Política nacional de economía naranja: estrategias para impulsar la economía de la cultura y la creatividad	
Derechos culturales (Declaración de Friburgo, Recomendación 21 del Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales	
Convención UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales- y otros)	
Convenciones UNESCO para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y protección del patrimonio mundial cultural y natural	

- b. ¿Tiene conocimiento sobre los incentivos tributarios para el sector cultural y creativo?
¿Cuáles conoce? ¿Cuáles ha utilizado?

MÓDULO 3. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO

3.1 Datos generales del proyecto

(Esta pregunta la debe diligenciar el encuestador previamente con la información de CoCrea)

- Nombre del proyecto que busca ejecutar a través de CoCrea:
- Municipio y departamento principal de ejecución del proyecto:
- Descripción del proyecto:
- Duración en meses del proyecto que busca ejecutar a través de CoCrea:
- Valor total del proyecto:
Valor recursos propios:
Valor recursos de terceros:
- Orientación del proyecto. Señale la opción que más se ajusta a la tipología del proyecto:

Tipo de proyecto	Marque la opción que corresponda con una X
Proyecto con ánimo de lucro con generación de utilidades para el emprendedor/empresario	
Proyecto sin ánimo de lucro orientado al fortalecimiento de comunidades o sectores específicos, que tiene como objetivo el avance en derechos o problemáticas sociales	
Los bienes y servicios derivados del proyecto...	
Tiene valor de venta	
Se distribuyen de manera gratuita	
El proyecto busca	
Inversionistas que obtienen una porción de las utilidades o retornos sobre la inversión	
Donantes que reciben a cambio elementos de merchandising, regalos o menciones como contribuyentes del proyecto	

3.2. Plan de mercadeo

- a. Descripción del bien o servicio ofertado
- b. Descripción de estrategia de promoción-difusión
- c. Descripción de estrategias de precio
- d. Canales de distribución y venta

3.3. Consumidores/públicos:

Describa los consumidores/públicos de los bienes o servicios derivados del proyecto:

- a. Variables descriptivas: ubicación geográfica, género, nivel socioeconómico, edad
- b. Variables de comportamiento: indicar cuando consumen o utilizan el bien o servicio, quién puede influenciar su consumo y beneficios buscados al consumirlo
- c. Variables psicográficas: rasgos, actitudes o intereses que motivan el uso o consumo del bien o servicio.

3.4. Pronósticos de venta

- a. ¿Realiza ejercicios de pronóstico de venta? ¿Cómo los hace?
- b. En caso de contar con la información, indique las ventas proyectadas de bienes o servicios derivados del proyecto por años.
Por favor añada cuantos años sea necesario.

Valor ventas	2022	2023	2024	*añadir año
Valor total ventas				
% ventas a nivel nacional				
% exportaciones				
Cantidad de unidades vendidas				
% unidades vendidas a nivel nacional				
% unidades vendidas al extranjero				

MÓDULO 4. IMPACTO DEL PROYECTO

4.1. Componente de innovación (innovación en producto, innovación en procesos, transformación organizacional, mercadotecnia, propiedad intelectual)

a. Producto

- i. ¿Qué necesidad o necesidades del consumidor final atiende su bien o servicio?
- ii. ¿Existen otros bienes o servicios como los que derivan en este proyecto disponibles en el mercado nacional?
 - Si ¿Cuáles?
 - No (¿por qué su bien o servicio es único?)
- iii. ¿Existen otros bienes o servicios como los que derivan en este proyecto disponibles en el mercado internacional?
 - Si ¿Cuáles?
 - No (¿por qué su bien o servicio es único?)
- iv. ¿Cuál es el valor diferencial que ofrece su bien o servicio frente a otros presentes en el mercado que cubren la misma necesidad?
- v. ¿Presenta su bien o servicio alguna mejora significativa frente a la oferta actual disponible?
 - a. Si ¿Cuál? / No

b. Procesos

- I. ¿Qué tipos de procesos utiliza para la creación del bien o servicio?
- II. ¿Considera que se trata de una forma de producción más eficiente o innovadora que la de bienes o servicios similares elaborados por otras empresas u organizaciones?
- III. ¿Desarrolló alguna tecnología propia para la ejecución del proyecto o se propone desarrollar alguna como parte su ejecución? Si ¿cuál o cuáles? /No
- IV. ¿Adquirió o va a adquirir algún tipo de tecnología o know-how para el desarrollo del proyecto? Si ¿cuál o cuáles? /No
- V. ¿Identifica alguna novedad en la forma en que se produce el bien o servicio? Si ¿cuál? /No

c. Patrimonio

- I. ¿En la producción del bien o servicio se hace uso de conocimientos o técnicas tradicionales? Si ¿cuál o cuáles? /No
- II. ¿En la producción del bien o servicio se presenta transferencia de conocimientos del patrimonio cultural inmaterial a nuevas generaciones? Si ¿cómo se hace? /No
- III. ¿La venta, circulación y apropiación del bien o servicio fortalece en alguna medida el conocimiento sobre el patrimonio cultural colombiano? Si ¿cómo lo hace? /No

d. Propiedad Intelectual

- i. ¿El proyecto que usted representa tiene algún signo distintivo (marca, logotipo, etc.)? Si/No
- ii. ¿La marca o signo distintivo están registrados ante la Superintendencia de Industria y Comercio? Si/No
- iii. En caso de respuesta negativa: No ha protegido alguna marca o signo distintivo porque:
 - a. Desconoce el procedimiento de solicitud
 - b. La tasa o pago por la protección es elevada
 - c. No hay interés
- iv. ¿El proyecto plantea el registro de obras o creaciones? Si/No

- v. En caso de respuesta negativa: No plantea el registrado de obras o creaciones porque:
 - a. Desconoce el procedimiento de solicitud
 - b. La tasa o pago por la protección es elevada
 - c. No hay interés
- vi. ¿Su proyecto se desarrolla a partir de una patente, diseño industrial u obra propia registrada en la oficina de derechos de autor? Si ¿cuál o cuáles? /No

4.2. Generación de empleo (cantidad, calidad y pertinencia del empleo)

- a. ¿Cuántos empleos genera/generará el proyecto?

Descripción del empleo

No	Nombre del cargo	Nivel mínimo de formación requerido	Tipo de empleo	Cantidad de meses que se demandará el cargo	Ubicación (nombre de la ciudad o municipio)	Valor mensual de la remuneración	Cantidad de trabajadores requeridos en el cargo
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
Total trabajadores							

*Agregue más filas de ser necesario

Niveles de formación: ninguno, primaria, bachiller, tecnólogo, universitario, maestría universitaria, doctorado

Tipo de empleo: Contrato de trabajo a término indefinido a tiempo completo, contrato de trabajo a término indefinido a tiempo parcial, contrato a término fijo, contrato de aprendizaje, contrato por prestación de servicios, contrato por obra o labor, contrato ocasional

4.3. Impacto en los eslabones de la cadena de valor sectorial y en las cadenas de valor de otros sectores productivos

- a.** ¿Cuál es la naturaleza del bien o servicio que desarrolla el proyecto? (Business to Consumer-B2C; Business to Business - B2B, mediador de un modelo Consumer to Consumer -C2C, mediador de un modelo Consumer to Business - C2B, Government to Government - G2G, Business to Government B2G, Government to Consumer -G2C)
- b.** ¿De qué sectores demanda insumos el proyecto?

Sector	¿Cuáles insumos? Por favor indique los bienes y servicios demandados en el sector correspondiente
Agropecuario	
Minas y canteras	
Industria manufacturera	
Transporte	
Turístico	
Banca y servicios financieros	
Hidrocarburos	
Farmacéutico	
Telecomunicaciones	
Salud	
Educación	
Servicios públicos	
Construcción	
Gobierno	
Comercio al por mayor y al por menor	
Alojamiento	
Servicios de comida	
Actividades profesionales científicas y técnicas	
Sector cultural y creativo	
Medios de comunicación	
Actividades de entretenimiento	
Publicidad	
Público general	
Tecnología	
Otro, ¿cuál?	

c. ¿A qué sector o sectores está orientado el bien o servicio que desarrolla el proyecto?

Sector	Por favor indique qué bienes o servicios ofrece para cada sector
Agropecuario	
Minas y canteras	
Industria manufacturera	
Transporte	
Comercio	
Banca y servicios financieros	
Telecomunicaciones	
Salud	
Educación	
Servicios públicos	
Construcción	
Gobierno	
Establecimientos de comercio al por mayor y al por menor	
Alojamiento	
Servicios de comida	
Actividades profesionales científicas y técnicas	
Sector cultural y creativo	
Medios de comunicación	
Actividades de entretenimiento	
Publicidad	
Público general	
Otro, ¿cuál?	

d. Cadena de valor

¿Qué instancias de la cadena de valor impacta su proyecto? Indique y describa

- i. Formación
- ii. Creación
- iii. Producción
- iv. Distribución
- v. Circulación
- vi. Formación
- vii. Investigación

4.4. Impacto territorial

a. Cubrimiento geográfico

Demanda por factores de producción

Ámbito de impacto del proyecto	Descripción ámbito geográfico	Describir la demanda de capital humano, compra de materia prima, compra o alquiler de maquinaria o equipo, o uso de infraestructura:			
		Capital humano	Materia prima	Maquinaria y equipo	Infraestructura
Nivel barrial o sectores específicos de la ciudad o municipio	Nombre de barrios o sectores de la ciudad				
Nivel ciudad	Nombre ciudad				
Abarca uno o varios municipios cercanos	Nombres municipios				
Departamental	Nombre departamento				
Regional	Nombre región o regiones				
Nacional	NA				
Internacional	Nombre países				

Oferta de bienes o servicios

Ámbito de la oferta del servicio	Descripción ámbito geográfico	Indique nombre de bienes o servicios ofertados
Nivel barrial o sectores específicos de la ciudad o municipio	Nombre de barrios o sectores de la ciudad	
Nivel ciudad	Nombre ciudad	
Municipios cercanos	Nombres municipios	
Departamental	Nombre departamento	
Regional	Nombre región o regiones	
Nacional	NA	
Internacional	Nombre países	

b. Potencial exportador a largo plazo

- i. ¿A cuáles países podría exportar su producto en el largo plazo y por qué?
- ii. ¿Qué tipo de canal de distribución utilizaría?

4.5. Impacto social

a. Beneficiarios

- i. Cantidad estimada de usuarios del bien o servicio:
- ii. Otros beneficiarios: ¿El proyecto beneficia a alguna comunidad en específico? (por ejemplo, la comunidad de un barrio específico de la ciudad, una comunidad étnica o minoría, un grupo específico de productores (ej. campesinos de una zona específica, artesanos de un oficio particular o creadores de algún tipo de contenido) Describa a la comunidad, el beneficio y dé cuenta de indicadores cuantitativos

b. Impacto en el ejercicio de los derechos culturales

¿El proyecto contribuye al fortalecimiento en el ejercicio de alguno o algunos de los siguientes derechos culturales?

	Derechos/Deberes	Descripción	Sí/No	¿Cómo contribuye? (Descripción)
	Identidad y patrimonio cultural	Conocer y a que se respete su propia cultura, como también las culturas que, en su diversidad, constituyen el patrimonio común de la humanidad		
		Acceder, en particular a través del ejercicio de los derechos a la educación y a la información, a los patrimonios culturales que constituyen expresiones de las diferentes culturas, así como recursos para las generaciones presentes y futuras		
	Referencia a comunidades culturales	Libertad de elegir de identificarse, o no, con una o varias comunidades culturales		
	Acceso y participación en la vida cultural	Acceder y participar libremente, sin consideración de fronteras, en la vida cultural a través de las actividades que libremente elija		
	Educación y formación	Contar con una educación y a una formación que contribuyan al libre y pleno desarrollo de su identidad cultural, siempre que se respeten los derechos de los demás y la diversidad cultural		
	Información y comunicación	Recibir una información libre y pluralista, que contribuya al desarrollo pleno libre y completo de su identidad cultural en el respeto de los derechos del otro y de la diversidad cultural		
	Cooperación cultural	Participar en el desarrollo cultural de las comunidades a las que pertenece		

D E B E R E S	Principios de gobernanza democrática	Los actores culturales de los tres sectores, públicos, privados o civiles tienen la responsabilidad de interactuar y, cuando sea necesario, de tomar iniciativas para:		
		a. Velar por el respeto de los derechos culturales, y desarrollar modos de concertación y participación, con el fin de asegurar la puesta en práctica, en particular para las personas desaventajadas por su situación social o de pertenencia a una minoría;		
		b. Asegurar el ejercicio interactivo del derecho a una información adecuada, de manera que los derechos culturales puedan ser tenidos en cuenta por todos los actores de la vida social, económica y política;		
		c. Formar a su personal y sensibilizar a su público en la comprensión y el respeto del conjunto de los derechos humanos y en particular de los derechos culturales;		
		d. Identificar y tomar en consideración la dimensión cultural de todos los derechos humanos.		
	Inserción en la economía	a. Velar para que los bienes y servicios culturales, portadores de valor, de identidad y de sentido, así como todo el resto de bienes en la medida en que tengan una influencia significativa sobre los modos de vida y otras expresiones culturales, sean concebidos, producidos y utilizados de manera que no atenten contra los derechos culturales		
		b. Considerar que la compatibilidad cultural de los bienes y servicios es muchas veces determinante para las personas en situación de desventaja debido a su pobreza, aislamiento o pertenencia a un grupo discriminado.		
	Responsabilidad de los actores públicos	Los Estados y los diversos actores públicos deben, en el marco de sus competencias y responsabilidades específicas:		
		a. Integrar en sus legislaciones y prácticas nacionales los derechos reconocidos en la presente Declaración;		
		b. Respetar, proteger y satisfacer los derechos y libertades enunciados en la presente Declaración, en condiciones de igualdad, y consagrar el máximo de recursos disponibles para asegurar su pleno ejercicio;		
		c. Asegurar a toda persona que, individual o colectivamente, alegue la violación de derechos culturales, el acceso a recursos efectivos, en particular, jurisdiccionales;		
		d. Reforzar los medios de cooperación internacional necesarios para esta puesta en práctica y, en particular, intensificar su interacción en el seno de las organizaciones internacionales competentes.		

c. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿El proyecto contribuye al cumplimiento de alguno o algunos de los siguientes ODS?

No.	Descripción	Sí/No	¿Cómo contribuye? (descripción)
1	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo		
2	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible		
3	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades		
4	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos		
5	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas		
6	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos		
7	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos		
8	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y el trabajo decente para todos		
9	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación		
10	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos		
11	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles		
12	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles		
13	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos		
14	Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible		
15	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad		
16	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad		
17	Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible		