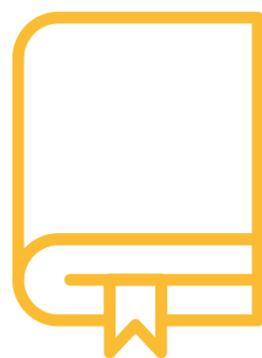




MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

**RUTA**

Programa de Fortalecimiento  
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS

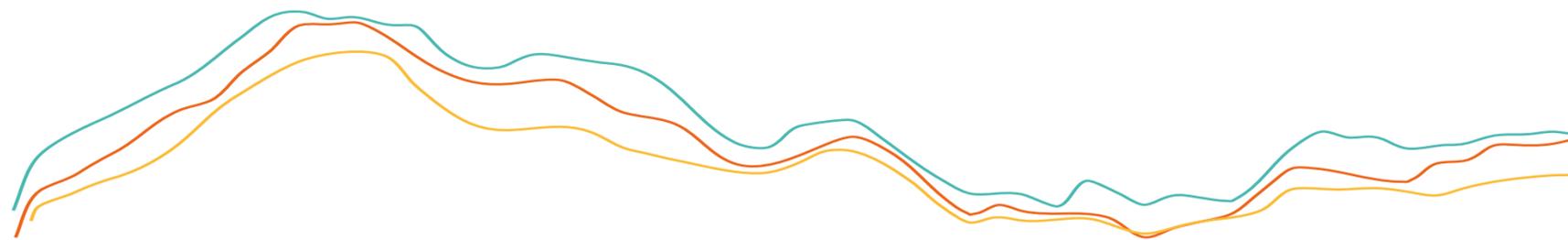


# GLOSARIO

Algunos elementos para ampliar tu  
comprensión sobre conceptos de mercadeo

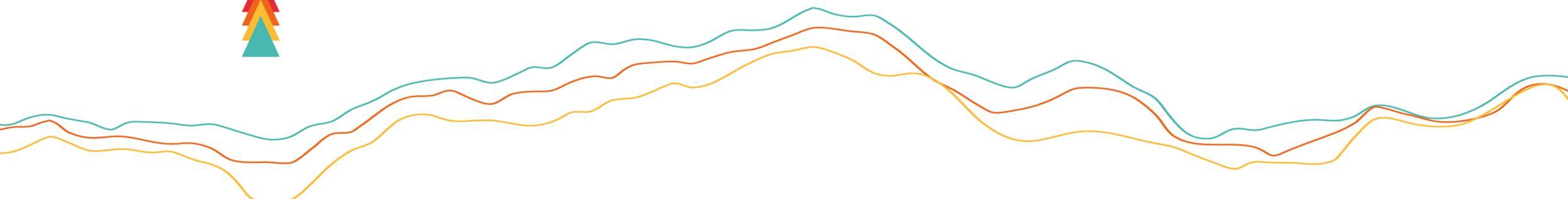
En alianza con

**CO-CREA**



# Segmentación

*f. Mercadeo.* Acción que delimita el sector del mercado, de los clientes, audiencias o comunidades, a las que se quieren orientar la información o actividades de nuestro proyecto cultural.



# Canal

*f. Mercadeo.* Conducto o medio, físico o digital, escogido para divulgar información sobre nuestro proyecto cultural, a la audiencia segmentada.



# Identidad

*f. Mercadeo.* Aspectos del proyecto cultural que logran diferenciar o hacer única nuestra propuesta. Estos aspectos son importantes proyectarlos en la comunicación interna y externa del proyecto.





MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

# RUTA

Programa de Fortalecimiento  
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS

¿Conocías alguno de estos conceptos?

Escríbenos en los comentarios

En alianza con

CO-CREA

