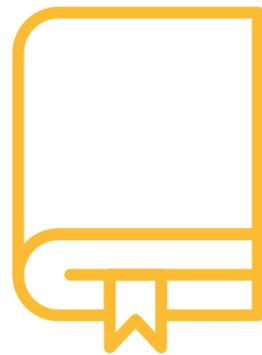




MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

**RUTA**

Programa de Fortalecimiento  
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS



# GLOSARIO

## FINANCIERO

En alianza con

**CO · CREA**





# Planeación

*f. Finanzas.* Es el proceso que permite prever y detallar todas las fases del proyecto. Esto implica conocer los insumos necesarios para construir un bien o servicio por comercializar. Se estructuran gastos, costos y todas las variables que puedan incidir en el proyecto.

**RUTA**

Programa de Fortalecimiento  
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS



# Modelación

*f. Finanzas.* Consiste en el diseño de modelos de gestión de recursos que integren las variables (flujo de caja, ingresos, costos, gastos, entre otras) de un proyecto para prever posibles comportamientos o escenarios en el mercado. Permite minimizar la incertidumbre y obtener mayor información para las adversidades.

**RUTA**

Programa de Fortalecimiento  
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS



# Coherencia

*f. Finanzas.* Implica el conocimiento de mi modelo financiero, es decir, conocer cada elemento que componen las finanzas del proyecto: costos, gastos, equipo y variables del producto o servicio. Así mismo, es importante identificar el proceso financiero en la construcción del bien o servicio hasta su comercialización, lo cual genera valor y confianza hacia los clientes.

**RUTA** 

Programa de Fortalecimiento  
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS