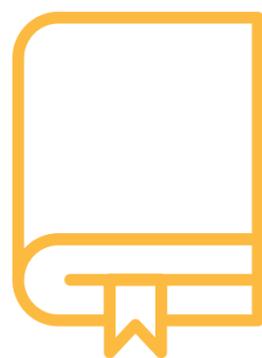




MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS

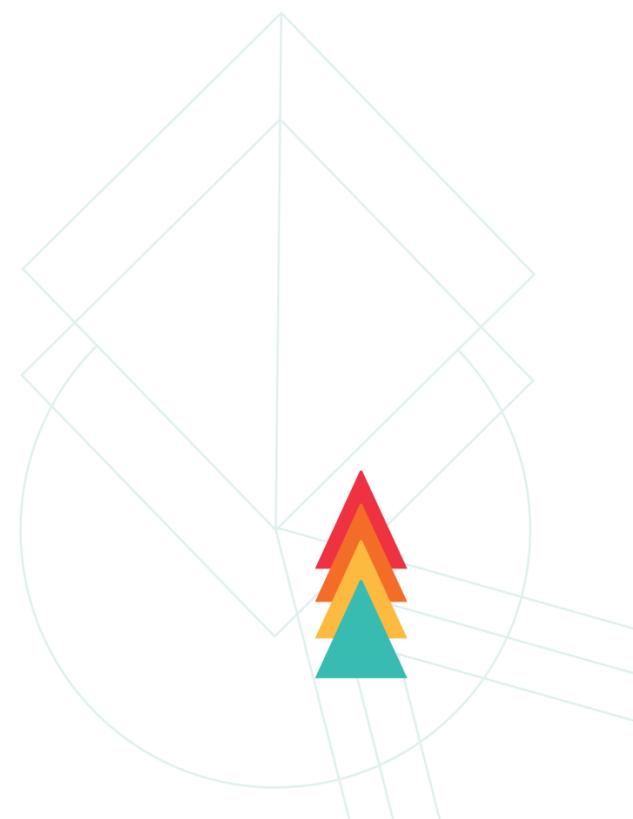


GLOSARIO

ESTRATEGIA

En alianza con

CO · CREA



Estrategia



e. Estrategia. Establece las tareas por realizar, para determinar el contexto en donde el negocio se va a posicionar. Es importante especificar cuál es el problema y el perfil del cliente, para avanzar de manera óptima con el proyecto o negocio.

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS

Objetivos



e. Estrategia. En la gestión estratégica se deben definir los objetivos y estar ligados a los indicadores claves de desempeño. Lo ideal, es conectar la estrategia con la ejecución del proyecto y los objetivos propuestos.

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS



Diferenciador

e. Estrategia. Los puntos de diferenciación detallan la propuesta de valor y determinan la distancia entre el problema del cliente y la solución propuesta por el proyecto.

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS



Público objetivo

e. Estrategia. Precisar al cliente desde el problema nos ayuda a delimitar la propuesta de valor. Además, nos permite concretar el trabajo por realizar, para lograr su fidelización.

RUTA 

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS

Táctica



e. Estrategia. Son las acciones que nos permiten conocer cómo vamos a comunicar, ejecutar y posicionar un proyecto o negocio y con qué herramientas y personal debemos disponer para cumplir los objetivos.

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS

Scrum



e. Estrategia. Es un marco de una metodología ágil que permite optimizar el proyecto. Por medio de bloques de tareas colaborativas y un minucioso control podemos cumplir con la meta propuesta.

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS



Administración o gestión

e. Estrategia. Es la actividad de dirigir un equipo de trabajo, para alcanzar una meta específica de un proyecto. El gestor debe tener la capacidad de planificar, organizar, administrar y controlar.

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS



Mejora continua

e. Estrategia. Es un aspecto relevante en la proyección de un proyecto o negocio. En la cultura organizacional, la mejora continua debe estar basada en el aprendizaje continuo de todos el personal que la integra.

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS



Productividad

e. Estrategia. No es hacer más labores en menos tiempo, la alta productividad, se trata de alcanzar logros realmente importantes y obtener las mejores condiciones para el equipo de trabajo.

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS



Embudo comercial

e. Estrategia. El embudo de ventas es una forma de medir y conocer por medio de etapas o indicadores a los clientes potenciales. Abarca todas las actividades, desde atraer nuevos clientes hasta la generación de ventas con una estrategia de marketing.

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS



Tasa de cierre

e. Estrategia. Es una medida de eficiencia de un representante de ventas. Se calcula dividiendo la cantidad de negocios cerrados, por la cantidad de prospectos trabajados en una etapa específica. Las tasas de cierre, se deben optimizar para crecer o incrementar el negocio.

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS



Objeciones

e. Estrategia. Son las premisas que surgen en los procesos comerciales. Existen objeciones explícitas que pueden ser válidas e inválidas, de acuerdo con la propuesta de ventas. Las objeciones se deben tramitar de manera preventiva. Las objeciones ocultas son aquellas que el cliente no expone, por ejemplo por temor, sin embargo se deben solventar de manera explícita y anticipada.

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS



Anclas de precios

e. Estrategia. Son las acciones realizadas durante el proceso comercial, en las cuales se genera valor y precio al servicio o producto propio, cuando se anclan otros materiales, productos y servicios relacionados o de la competencia.

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS