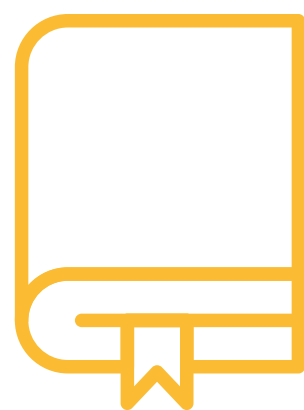




MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS

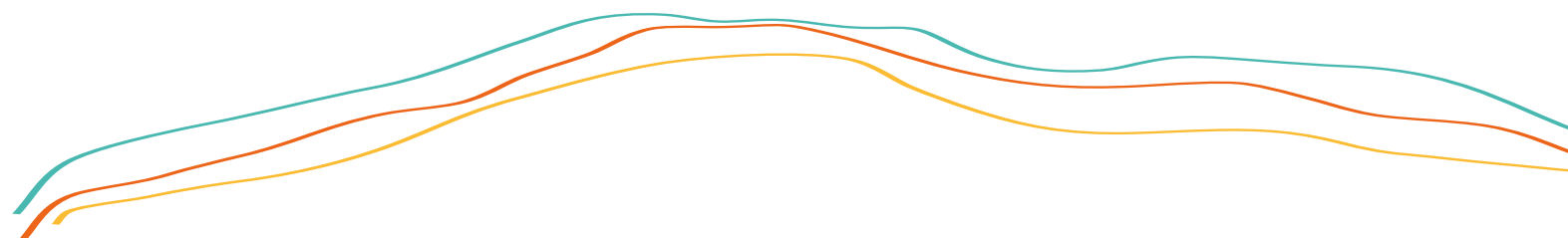


GLOSARIO

Conceptos fundamentales RUTA
para la propiedad intelectual
y derechos de autor

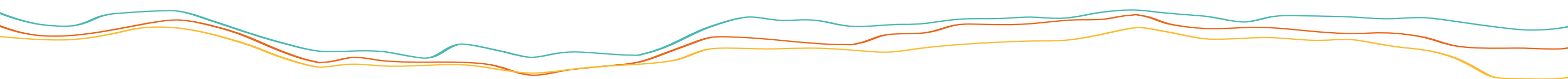
En alianza con

CO • CREA



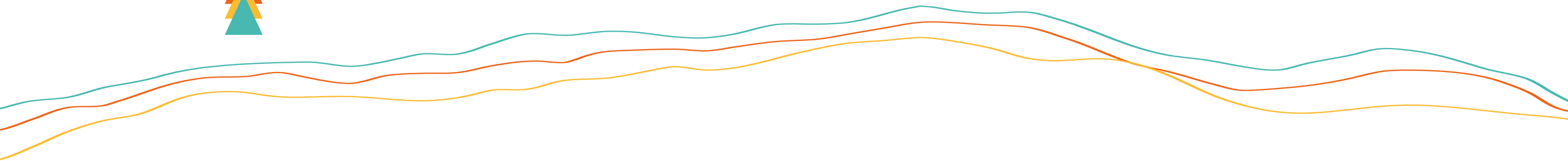
Titularidad

f. *Propiedad intelectual.* Permite reconocer si tengo autorización para realizar determinados actos con respecto a una obra.



Saneamiento

m. Propiedad intelectual. Acción que nos permite identificar los elementos de una obra y si podemos usarlos para comercializar la creación.



Gestión de derechos

f. *Propiedad intelectual*. Proceso que define cómo se va a explotar una obra y cómo van a ser reconocidos los derechos, en función del modelo de negocio.





Marca

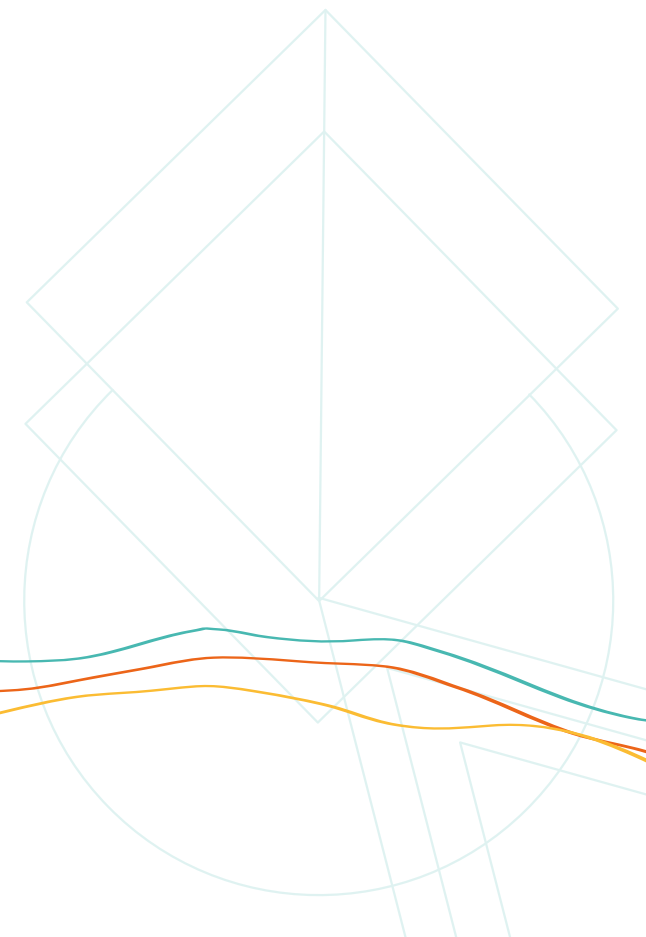
f. *Propiedad industrial*. Signo o señal que debe poseer aptitud distintiva y ser susceptible de representación gráfica. Las marcas deben registrarse ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).



Nombre comercial

m. Propiedad industrial. Denominación que protege e identifica la gestión de un empresario, un establecimiento de comercio o un producto.

No necesita estar registrada ante la SIC pero se sugiere hacerlo para mayor seguridad o protección.



Lema comercial

f. *Propiedad industrial. Slogan, frase o leyenda que relaciona o integra la marca y debe ser registrada, junto a los signos distintivos, ante la SIC.*





MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS

¿Conocías alguno de estos conceptos?

Escríbenos en los comentarios

En alianza con

CO-CREA

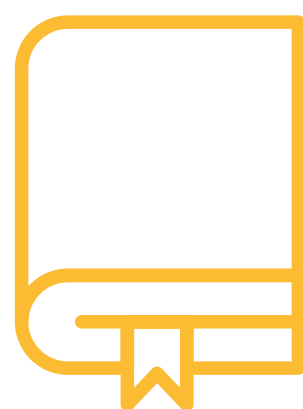




MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

RUTA

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS

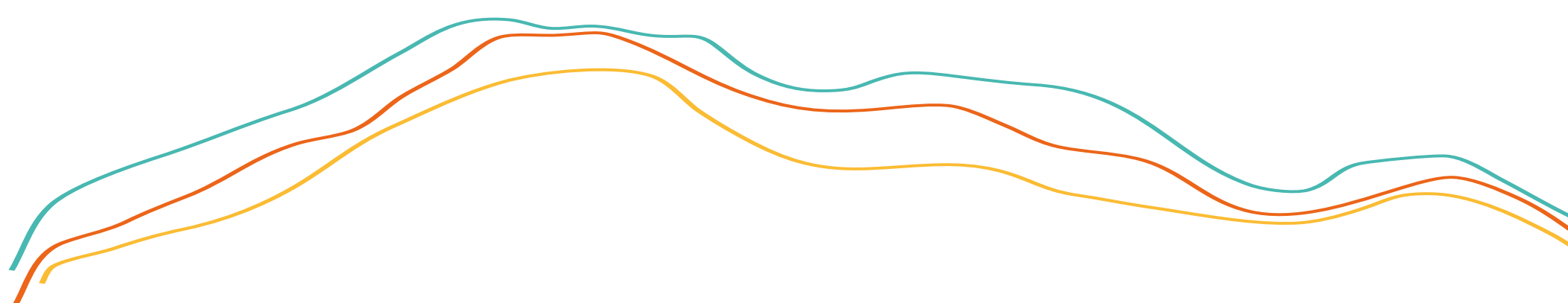


GLOSARIO

Conceptos fundamentales RUTA
para la propiedad intelectual
y derechos de autor

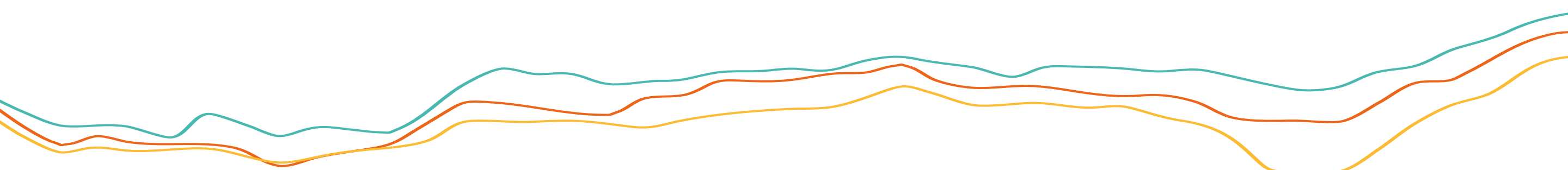
En alianza con

CO-CREA



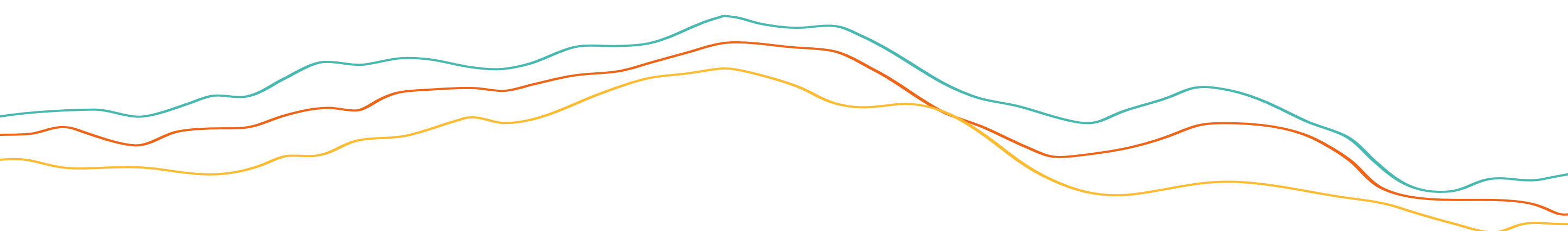
Titularidad

f. *Propiedad intelectual*. Permite reconocer si tengo autorización para realizar determinados actos con respecto a una obra.



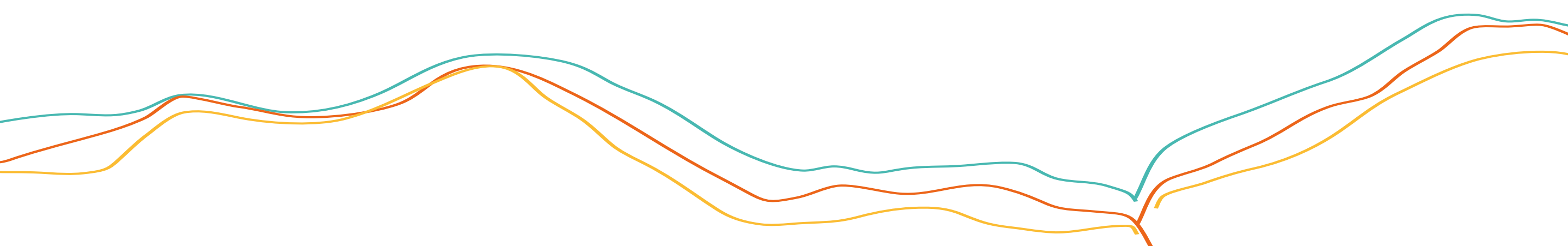
Saneamiento

m. Propiedad intelectual. Acción que nos permite identificar los elementos de una obra y si podemos usarlos para comercializar la creación.



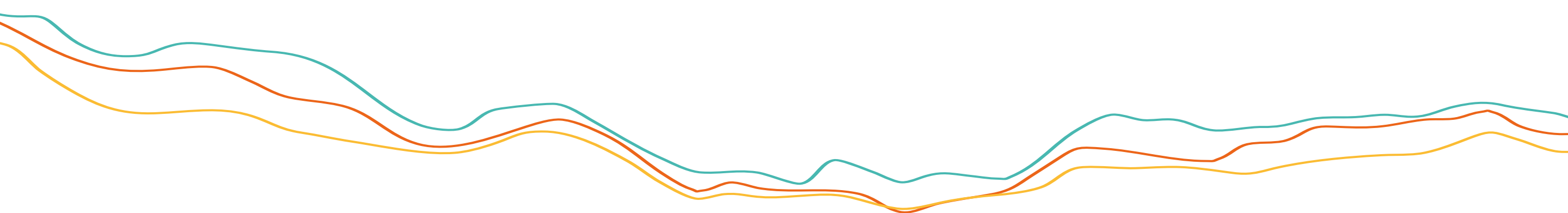
Gestión de derechos

f. *Propiedad intelectual*. Proceso que define cómo se va a explotar una obra y cómo van a ser reconocidos los derechos, en función del modelo de negocio.



Marca

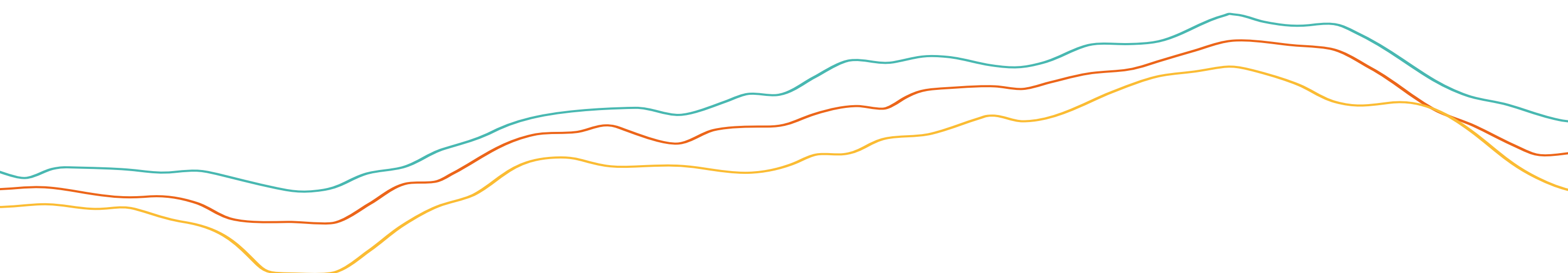
f. *Propiedad industrial*. Signo o señal que debe poseer aptitud distintiva y ser susceptible de representación gráfica. Las marcas deben registrarse ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).



Nombre comercial

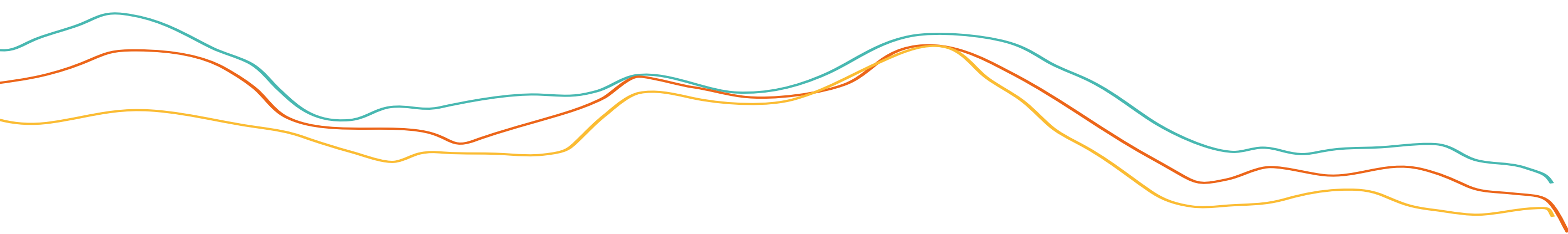
m. Propiedad industrial. Denominación que protege e identifica la gestión de un empresario, un establecimiento de comercio o un producto.

No necesita estar registrada ante la SIC pero se sugiere hacerlo para mayor seguridad o protección.



Lema comercial

f. *Propiedad industrial*. Slogan, frase o leyenda que relaciona o integra la marca y debe ser registrada, junto a los signos distintivos, ante la SIC.





MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

RUTA▲

Programa de Fortalecimiento
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS

¿Conocías alguno de estos conceptos?

Escríbenos en los comentarios

En alianza con

CO●-CREA▲

